

# ESG に関する補足資料

(2026 年 1 月 21 日)



# 社会

## 1. 医療へのアクセスの取り組み（価格設定）

「アクテムラ」「ヘムライブラ」など、中外の製品はロシュを通じて世界中で販売されています。患者さんに必要な医薬品を適正価格で届けることを目的とし、中外製品を海外に提供する場合は、ロシュを通じて様々な価格設定方法が適用されます。特に、経済力の異なる国家間においては、価格を差別化することで、発展途上国における革新的な医薬品への患者アクセスを大幅に改善することが示されています。ロシュグループが提供する International Differential Pricing (IDP) モデルは、全ての革新的医薬品に適用され、各国の 1 人当たりの GDP、国連の人間開発指数、公的医療への投資に基づいて価格が調整されます。IDP システムは新興市場での医薬品へのより広く迅速なアクセスを促進することが期待されます。

- International Differential Pricing:  
<https://www.roche.com/sustainability/access-to-healthcare/innovative-pricing-solutions.htm#:~:text=International%20Differential%20Pricing,-IDP%20guidelines%20align&text=IDP%20applies%20to%20all%20innovative,GDP%20PPP%20per%20capita>
- Roche Position on Pricing :  
<https://assets.roche.com/f/176343/x/8727429a57/roche-position-on-pricing.pdf>

以上